



TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI

GIÁO TRÌNH NGUYÊN LÝ VẬN HÀNH CHUỖI CUNG ỨNG



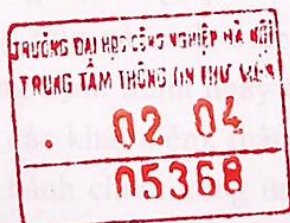
NHÀ XUẤT BẢN THỐNG KÊ



TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI

Nguyễn Thị Mai Anh (Chủ biên)
Trần Phương Thảo - Bùi Thị Quyên

GIÁO TRÌNH NGUYÊN LÝ VẬN HÀNH CHUỖI CUNG ỨNG



NHÀ XUẤT BẢN THỐNG KÊ - 2022

Giáo trình được biên soạn bởi tập thể tác giả:

- Ths. Trần Phương Thảo, TS. Nguyễn Thị Mai Anh biên soạn chương 1;
- TS. Bùi Thị Quyên, TS. Nguyễn Thị Mai Anh, biên soạn chương 2;
- TS. Nguyễn Thị Mai Anh, biên soạn chương 3;

Trong quá trình biên soạn, mặc dù nhóm tác giả đã rất cố gắng nhưng khó tránh khỏi những thiếu sót nhất định. Rất mong nhận được ý kiến đóng góp của bạn đọc để lần tái bản sau được hoàn thiện hơn.

TẬP THỂ TÁC GIẢ

MỤC LỤC

LỜI NÓI ĐẦU	3
Chương 1. KHÁI QUÁT CHUNG VỀ CHUỖI CUNG ỨNG	13
1.1. Những vấn đề cơ bản về chuỗi cung ứng	13
1.1.1. Lịch sử hình thành và xu hướng phát triển của chuỗi cung ứng	13
1.1.2. Khái niệm chuỗi cung ứng	16
1.1.3. Mục tiêu chuỗi cung ứng	20
1.1.4. Vai trò của chuỗi cung ứng	21
1.1.5. Cấu trúc chuỗi cung ứng	23
1.1.6. Hoạt động logistics, chuỗi giá trị, mối liên hệ giữa chuỗi giá trị và chuỗi cung ứng	26
1.2. Các chủ thể tham gia và thành phần của chuỗi cung ứng	31
1.2.1. Các chủ thể tham gia chuỗi cung ứng	32
1.2.2. Các thành phần của chuỗi cung ứng	37
1.3. Vận hành chuỗi cung ứng	46
1.3.1. Khái niệm và mục tiêu hoạt động vận hành chuỗi cung ứng	46
1.3.2. Cách thức vận hành chuỗi cung ứng	47
Tóm tắt chương	52
Câu hỏi ôn tập	53

Bài đọc thêm 1	54
Bài đọc thêm 2	56
CHƯƠNG 2. CÁC HOẠT ĐỘNG TRONG CHUỖI CUNG ỨNG	61
2.1. Lập kế hoạch	62
2.1.1. Dự báo nhu cầu và lập kế hoạch tổng thể	62
2.1.2. Kế hoạch định giá	64
2.1.3. Kế hoạch quản lý hàng tồn kho	68
2.2. Tìm nguồn	77
2.2.1. Lựa chọn nhà cung cấp	77
2.2.2. Mua hàng	79
2.2.3. Quản lý tín dụng và các khoản phải thu	81
2.3. Sản xuất	83
2.3.1. Thiết kế sản phẩm	83
2.3.2. Lập lịch trình sản xuất	84
2.3.3. Quản lý sản xuất	85
2.4. Phân phối	86
2.4.1. Khái niệm và các mô hình phân phối	86
2.4.2. Quy trình phân phối	94
Tóm tắt chương	100
Câu hỏi ôn tập	101
Bài đọc thêm 1	102
Bài đọc thêm 2	105

CHƯƠNG 3. ĐO LƯỜNG HIỆU QUẢ CHUỖI CUNG ỨNG	109
3.1. Tiêu chuẩn đo lường hiệu quả chuỗi cung ứng	109
3.1.1. Khái niệm hiệu quả chuỗi cung ứng	109
3.1.2. Các tiêu chí đánh giá hiệu quả chuỗi cung ứng	110
3.2. Lợi ích của việc vận hành chuỗi cung ứng hiệu quả	119
3.3. Các biện pháp vận hành hiệu quả chuỗi cung ứng	121
3.3.1. Tích hợp thông tin trong quản trị chuỗi cung ứng	121
3.3.2. Hiệu ứng roi da và hợp tác trong chuỗi cung ứng	125
3.3.3. Đổi mới chuỗi cung ứng	134
Tóm tắt chương	136
Câu hỏi ôn tập	138
Bài đọc thêm 1	139
Bài đọc thêm 2	142
TÀI LIỆU THAM KHẢO	146

DANH MỤC HÌNH VẼ

Hình 1.1. Chuỗi cung ứng sản phẩm sữa	20
Hình 1.2. Cách thức vận hành trong chuỗi cung ứng	23
Hình 1.3. Các hoạt động trong một chuỗi cung ứng	25
Hình 1.4. Chuỗi cung ứng của nhà sản xuất	26
Hình 1.5. Chuỗi giá trị chung của doanh nghiệp	29
Hình 1.6. Các hoạt động của chuỗi cung ứng	31
Hình 1.7. Mô hình chuỗi cung ứng Apple	32
Hình 1.8. Cách thức vận hành trong chuỗi cung ứng	47
Hình 1.9. Dòng chảy vật chất - giá trị - thông tin trong chuỗi cung ứng Vinamilk	50
Hình 2.1. Các loại hoạt động trong chuỗi cung ứng theo mô hình SCOR	61
Hình 2.2. Khuyến mãi sản phẩm và cấu trúc chi phí của công ty	68
Hình 2.3. Quy trình quản lý sản xuất trong doanh nghiệp	86
Hình 2.4. Mô hình sản xuất dự trữ và giao hàng trực tiếp	87
Hình 2.5. Mô hình sản xuất dự trữ và hợp nhất giao hàng	89
Hình 2.6. Mô hình nhà phân phối dự trữ và giao hàng theo kiện	90
Hình 2.7. Mô hình nhà phân phối dự trữ và giao hàng chặng cuối	91
Hình 2.8. Mô hình nhà sản xuất/nhà phân phối dự trữ và khách hàng đến nhận hàng	93
Hình 3.1. Dòng thông tin trong chuỗi cung ứng	122
Hình 3.2. Hiệu ứng roi da	126

DANH MỤC BẢNG

Bảng 1.1. Bảng xếp hạng 10 công ty có chuỗi cung ứng tốt nhất thế giới	18
--	----

DANH MỤC HỘP

Hộp 1.1. Chuỗi cung ứng của H&M	42
Hộp 2.1. Chiến lược định giá của Pepsi	65
Hộp 2.2. Sự cố thu hồi Galaxy Note 7 của Samsung	97
Hộp 3.1. Sự linh hoạt trong chuỗi cung ứng của Zara	116

GIÁO TRÌNH NGUYÊN LÝ VẬN HÀNH CHUỖI CUNG ỨNG

Bạn đọc được phục vụ tài liệu tại:
Trung tâm Thông tin Thư viện
Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội

Tại TP. Hà Nội:

Cơ sở 1: Phường Minh Khai, Q. Bắc Từ Liêm

Cơ sở 2: Phường Tây Tựu, Q. Bắc Từ Liêm

Tại Hà Nam:

Cơ sở 3: Phường Lê Hồng Phong, thành phố Phủ Lý

Website: www.hau.edu.vn

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP
TRUNG TÂM THÔNG TIN THƯ VIỆN



Mã sách: 020405368

ISBN: 976-004-15-2249-1



9 786047 522491

Giá: 37.000đ